

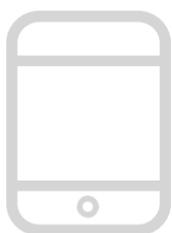
ЧТО ВЫБРАТЬ

# АВТООБЗВОН ИЛИ CALL-ЦЕНТР?

## КАК ЗАПУСТИТЬ ОБЗВОН?

Регистрация в личном кабинете  
Запись голоса  
Внесение телефонной базы  
Внесение денежных средств  
Запуск голосовой рассылки

Разработка скрипта разговора  
Обучение сотрудников Call-центра  
Оплата  
Запуск обзвона



## СКОРОСТЬ ЗАПУСКА

Запуск рассылки занимает в среднем 7 минут

Запуск обзвона занимает в среднем 3 суток

## СТОИМОСТЬ ОБЗВОНА

2.7 руб - цена за 1 минуту  
60 коп - средняя цена за звонок

10 руб - средняя цена за 1 мин



## СКОРОСТЬ ОБЗВОНА

4000 звонков в час

1 сотрудник call-центра совершает в среднем 60 звонков в час

## РЕЖИМ РАБОТЫ

24 часа в сутки

С 9:00 до 19:00



## ПОДХОДИТ ДЛЯ

Информирование клиентов  
Приглашение на мероприятия  
Телефонные опросы  
Маркетинговые исследования  
Социологические исследования  
Подтверждение регистрации или авторизации пользователя на сайте  
Повторная продажа  
Подтверждение действий пользователя на сайте

Телефонные опросы  
Маркетинговые исследования  
Социологические исследования  
Глубинные интервью  
Продажи  
Пост-продажные обзвоны  
Горячие линии  
Техподдержка



ПОПРОБУЙ БЕСПЛАТНО! FIGOLOS